

REVENUE RACE TRAJECTORY OF INDIA'S LEADING BROADCASTERS

India's broadcasting industry has witnessed fluctuating subscription revenue trends over the past four years, shaped by content strategies, regulatory shifts, and digital advancements. Leading networks like ZEEL, Star India, Sony Pictures Networks India, and Sun TV have followed different trajectories, while Network18's overall financial performance in FY 2024 reflects its adaptability, despite undisclosed subscription-specific data.

ZEE SEES REVENUE GROWTH

Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) has demonstrated robust subscription revenue growth, increasing from Rs. 3246.6 crore in 2022 to Rs. 3666 crore in 2024. This 10% year-on-year (YoY) increase builds on a modest 2.7% rise in 2023, when revenues reached Rs. 3335.5 crore. The success of NTO 3.0 and digital platforms like ZEE5 and Music have fueled this momentum.

In 2022, ZEEL faced stagnation due to NTO 2.0 regulatory hurdles, but subsequent tariff reforms and legal resolutions in 2023 and 2024 led to a recovery. By leveraging its digital presence and premium content strategy, ZEEL has revitalized its subscription revenue performance.

STAR INDIA HOLDS STEADY

Star India, a dominant broadcaster, has exhibited resilience despite slight revenue declines. Subscription revenues peaked at Rs. 7000 crore in FY 2023 before settling at ₹6909 crore in FY 2024, reflecting the increasing challenge of retaining subscribers amid OTT competition and shifting consumer preferences.

Star India's FY 2021 subscription revenue stood at Rs. 5221 crore, increasing to Rs. 6130 crore in FY 2022. Following its merger into Reliance Industries Ltd, the newly formed JioStar now stands at the forefront of industry transformation.

भारत के प्रमुख प्रसारकों की राजस्व दौड़ की उड़ान

भारत के प्रसारण उद्योग ने पिछले चार वर्षों में सब्सक्रिप्शन राजस्व प्रवृत्तियों में उतार-चढ़ाव देखा है, जो सामग्री रणनीतियों, विनियामक बदलावों और डिजिटल उन्नति द्वारा आकार लिया गया है। जेडईईएल, स्टार इंडिया, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया और सन टीवी जैसे प्रमुख नेटवर्क ने अलग-अलग प्रक्षेपकों का पालन किया है, जबकि नेटवर्क 18 का वित्तवर्ष 2024 में समग्र वित्तीय प्रदर्शन अधोषित सदस्यता विशिष्ट डेटा के बावजूद इसकी अनुकूलनशीलता को दर्शाता है।

जी ने राजस्व में वृद्धि दर्ज की

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने सब्सक्रिप्शन राजस्व में मजबूत वृद्धि का प्रदर्शन किया है, जो 2022 में 3246.6 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 3666 करोड़ रुपये हो गया। यह 10% साल-दर-साल (वाईओवाई) वृद्धि 2023 में मामूली 2.7% वृद्धि पर आधारित है, जब राजस्व 3335.5 करोड़ रुपये तक पहुंच गया था। एनटीओ 3.0 और जी5 और म्यूजिक जैसे डिजिटल प्लेटफॉर्म की सफलता ने इस गति को बढ़ाया है।

2022 में एनटीओ 2.0 विनियामक बाधाओं के कारण जेडईईएल को ठहराव का सामना करना पड़ा, लेकिन 2023 व 2024 में बाद के टैरिफ सुधारों और कानूनी समाधानों ने सुधार को बढ़ावा दिया। अपनी डिजिटल उपस्थिति और प्रीमियम कंटेंट रणनीति का लाभ उठाकर जेडईईएल ने अपने सब्सक्रिप्शन राजस्व प्रदर्शन को पुर्नजीवित किया है।

स्टार इंडिया स्थिर हैं

स्टार इंडिया एक प्रमुख प्रसारक ने मामूली राजस्व गिरावट के बावजूद लचीलापन दिखाया है। वित्तवर्ष 2023 में सब्सक्रिप्शन राजस्व 7000 करोड़ रुपये के शिखर पर पहुंच गया, जो वित्त वर्ष 2024 में 6909 करोड़ रुपये पर आ गया, जो ओटीटी प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ता वरीयताओं में बदलाव के बीच ग्राहकों को बनाये रखने की बढ़ती चुनौती को दर्शाता है।

स्टार इंडिया का वित्त वर्ष 2021 का सब्सक्रिप्शन राजस्व 5221 करोड़ रुपये रहा, जो वित्त वर्ष 2022 में बढ़कर 6130 करोड़ रुपये हो गया। रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड में विलय के बाद नवगठित जियोस्टार अब उद्योग परिवर्तन के मामले में सबसे आगे है।



SONY PICTURES NETWORKS SHOWS STEADY GROWTH

Sony Pictures Networks India (SPNI) has achieved consistent growth, with subscription revenues rising from Rs. 2484 crore in 2021 to Rs. 3206 crore in 2024. This success is attributed to strong regional content strategies and a diversified programming approach catering to niche markets.

Despite challenges such as the failed merger with Zee and ongoing litigations, SPNI has remained resilient. The appointment of Gaurav Banerjee as CEO and MD marks a strategic shift, with FY 2025 and FY 2026 set to be defining years for the company.

SUN TV FALTERS AND REGAINS STRENGTH

Sun TV has faced stagnation in subscription revenues, reporting Rs. 1814 crore in 2024, a slight increase from Rs. 1761 crore in 2021. Despite its regional market dominance, Sun TV has struggled to adapt to the digital transformation, limiting its competitive edge against more tech-savvy rivals.

NETWORK18 LEADS THE REVENUE RACE

Among India's top broadcasters, Network18 recorded the highest growth in 2024, with a 45.8% surge in consolidated revenues from advertising, subscription, and program syndication. Revenues skyrocketed from Rs. 5537 crore in 2023 to Rs. 8076.6 crore in 2024. Though subscription revenue figures remain undisclosed, the company has successfully leveraged digital expansion and market trends.

With a focus on innovative programming and strategic partnerships, Network18 has established itself as an industry leader. By continuously exploring new revenue streams and enhancing digital offerings, it has set a benchmark for adaptability in the rapidly evolving broadcasting sector. ■

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क ने लगातार वृद्धि दर्ज की

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) ने लगातार वृद्धि हासिल की है जिसमें सब्सक्रिप्शन राजस्व 2021 में 2484 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 3206 करोड़ रुपये हो गया है। इस सफलता का श्रेय मजबूत क्षेत्रीय कंटेंट रणनीतियों और विशिष्ट बाजारों को ध्यान में रखकर विविध प्रोग्रामिंग दृष्टिकोण को जाता है।

जी के साथ असफल विलय और चल रहे मुकदमें जैसी चुनौतियों के बावजूद, एसपीएनआई लचीला बना हुआ है। सीईओ और एमडी के रूप में गौरव बनर्जी की नियुक्ति एक रणनीतिक बदलाव को दर्शाती है, जिसमें वित्तवर्ष 2025 और वित्तवर्ष 2026 कंपनी के लिए निर्णायक वर्ष होने वाले हैं।

सन टीवी लड़खड़ाया और फिर से मजबूत हुआ

सन टीवी को सब्सक्रिप्शन राजस्व में ठहराव का सामना करना पड़ा है, जिसने 2024 में 1814 करोड़ रुपये की रिपोर्ट की, जो 2021 में 1761 करोड़ रुपये से थोड़ी वृद्धि है। अपने क्षेत्रीय बाजार प्रभुत्व के बावजूद सन टीवी ने डिजिटल परिवर्तन के अनुकूल होने के लिए संघर्ष किया है, जिससे अधिक तकनीक प्रेमी प्रतिद्वंद्वियों के खिलाफ इसकी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त सीमित हो गयी है।

नेटवर्क 18 राजस्व की दौड़ में सबसे आगे

भारत में शीर्ष प्रसारकों में से एक नेटवर्क 18 ने 2024 में सबसे अधिक वृद्धि दर्ज की, जिसमें विज्ञापन, सदस्यता और कार्यक्रम सिंडिकेशन से समेकित राजस्व में 45.8% की वृद्धि हुई। राजस्व 2023 में 5537 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 8076.6 करोड़ रुपये हो गया। हालांकि सदस्यता राजस्व के आंकड़े अभी भी अज्ञात हैं, लेकिन कंपनी डिजिटल विस्तार और बाजार के रुझानों का सफलतापूर्वक लाभ

उठाया है।

नवीनतम प्रोग्रामिंग और रणनीतिक साझेदारी पर ध्यान केंद्रित करने के साथ, नेटवर्क18 ने खुद को एक उद्योग नेता के रूप में स्थापित किया है। लगातार नये राजस्व स्रोतों की खोज और डिजिटल पेशकशों को बढ़ाने के द्वारा इसने तेजी से विकसित हो रहे प्रसारण क्षेत्र में अनुकूलनशीलता के लिए एक बेंचमार्क स्थापित किया है। ■

